ACTIVIDAD PROMOCIONAL – "NIVEA TONO NATURAL TE LLEVA AL CORONA CAPITAL & COCA COLA FLOW FEST"

El presente reglamento (los "Términos y Condiciones"), el cual podrá ser consultado en la siguiente página web https://nivea.com.mx/~/media/NIVEA/local/mx/TC-Festivales contiene los parámetros de participación, así como las exclusiones, restricciones, términos y condiciones de la actividad promocional denominada "NIVEA TONO NATURAL TE LLEVA AL CORONA CAPITAL & COCA COLA FLOW FEST", los cuales serán vinculantes y oponibles a todos los participantes, quienes con su participación declaran conocer y aceptar la totalidad de los mismos. La participación en la Actividad Promocional obligará a los participantes según se establece en los Términos y Condiciones. Cualquier infracción o incumplimiento de los Términos y Condiciones por parte de cualquier participante implicará su exclusión de la actividad y/o la revocación de los Premios (según se definen más adelante).

I. CORONA CAPITAL

1. INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL

1.1. Descripción General de la Actividad Promocional

a) BDF México S.A de C.V en adelante ("BDF"), sociedad constituida y existente de conformidad con las leyes de México, identificada con Registro Federal de Contribuyentes BDF900209VCO, domiciliada en la Ciudad de México, y con oficinas principales en avenida Ejército Nacional Mexicano 769 Torre A Piso 9, Colonia Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11520, Ciudad de México, México, cuyo objeto principal incluye la producción, importación y/o comercialización de productos cosméticos, realizará la Actividad Promocional de acuerdo con los parámetros señalados en estos Términos y Condiciones, con el objeto de impulsar la presencia de marca de la marca Nivea Tono Natural en todo el territorio de la República Mexicana, dentro de los canales de ventas y/o establecimientos designados por BDF en los cuales se ubicarán asesores comerciales de la Marca. Dirigida a todas las personas que cumplan con los requisitos y condiciones para participar que se indican en estos Términos y Condiciones (los "Participantes").

b) El presente reglamento (los "Términos y Condiciones"), el cual podrá ser consultado en la Página, contiene los parámetros de participación, así como las exclusiones, restricciones, términos y condiciones de la Actividad Promocional, los cuales serán vinculantes y oponibles a todos los participantes, quienes con su participación declaran conocer y aceptar la totalidad de los mismos. La participación en la Actividad Promocional obligará a los participantes según se establece en los Términos y Condiciones. Cualquier infracción o incumplimiento de los Términos y Condiciones por parte de cualquier participante implicará su exclusión de la actividad y/o la revocación de la actividad promocional.

c) La Actividad Promocional se difundirá por medio digital, entre otros medios que BDF determine.

1.2. Responsable de la Actividad

La Actividad Promocional será promocionada y llevada a cabo por BDF, por lo que es el responsable de su ejecución. La información de contacto de BDF, para efectos de la presente Actividad Promocional es la siguiente:

BDF México S.A de C.V

Dirección: Ejército Nacional Mexicano 769 Torre A Piso 9, Colonia Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11520, Ciudad de México, México.

1.3. Vigencia de la Actividad Promocional

La Actividad Promocional inicia el 05 de octubre al jueves 12 de noviembre 2026

1.4. Territorio de la Actividad

La presente actividad solo aplica para la República Mexicana: Walmart supercenter, Walmart Express, Walmart, DAX, Calimax, Bodega Aurrera, Farmacias San Pablo, Farmacias Guadalajara, Farmacias Benavidez, Amazon, Mercado Libre, Soriana, Chedraui, HEB, Farmacias del Ahorro, Farmacias Benavidez, La Comer, Casa Ley.

1.5 Son condiciones previas para participar en la Actividad y participar por los Premios:

a) Ser persona física, mayor de edad y vivir al interior de la República Mexicana

1.6 Quedan expresamente excluidos de participar en la Actividad, las siguientes personas:

a) Quien no sea persona física o no viva en la República Mexicana.

b) Quien no cumpla con la mecánica de la Actividad Promocional y demás condiciones señaladas en el numeral 2.2 de estos Términos y Condiciones, dentro del periodo que termina en la Fecha de Vencimiento.

1.7 Restricciones para Participar en la Actividad Promocional

Además de las restricciones especiales contenidas en otras secciones de estos Términos y Condiciones, las siguientes restricciones aplican para la Actividad Promocional:

a) Los Premios no podrán conmutarse por dinero.

b) Los Premios son personales e intransferibles, por lo que no se podrán ceder, negociar, vender, o transferir a ningún título.

c) Los Premios serán entregados/transferidos por correo electrónico únicamente a los ganadores.

d) En caso de ser ganador, se entregará un máximo de 1 premio por persona.

e) En esta promoción tenemos un total de 10 entradas dobles para el Festival Corona Capital 20, 21 y 22 de noviembre 2026. Esto da un total de 10 premios para 10 ganadores, cada ganador solo podrá obtener un solo premio.

f) Debido a que el festival se llevará a cabo en Ciudad de México, si el ganador(es) es residente de otro estado de la república mexicana diferente a Ciudad de México, BDF no cubrirá los gastos de transporte u hospedaje a Ciudad de México estos correrán por parte del ganador. En caso de que el ganador no pueda viajar en las fechas determinadas por la empresa o no cuente con la documentación necesaria el premio no se podrá intercambiar por dinero u otro valor que reemplace el premio, ni tampoco se podrá transferir a otra persona.

g) El ganador cuenta con 24 horas hábiles después de haber sido contactado por medio de WhatsApp o llamada para reclamar su premio. En caso de no responder dentro del tiempo establecido, el ganador perderá su acreditación al premio y este será liberado para posteriormente ser otorgado a otro posible ganador.

1.8 Descripción narrativa del incentivo de dinámica ("Premio")

Los Participantes que cumplan los Términos y Condiciones descritos en este documento, sin violar algún lineamiento descrito en el presente documento podrán ser incluidos en la selección de ganadores. Los ganadores, serán notificados por el número de celular y correo electrónico que hayan ingresado al momento de su registro. Los boletos son digitales y en caso de ser ganador, estos serán enviado por correo electrónico al correo compartido dentro de su registro.

Se seleccionarán 10 personas con las respuestas más creativas y que hayan realizado una compra de desodorantes Nivea y cada uno de éstos será acreedor a una (1) entrada doble para Festival Corona Capital

2. MECÁNICA DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL

2.1. Mecánica para participar en la Actividad Promocional

a) Ser persona física, mayor de edad y vivir en la República Mexicana.

b) Realizar una compra mínima de 2 desodorantes en aerosol, barra o roll on de Nivea y/o Nivea Men en cualquier establecimiento online o físico que expida un ticket: Walmart supercenter, Walmart Express, Walmart, DAX, Calimax, Bodega Aurrera, Farmacias San Pablo, Farmacias Guadalajara, Farmacias Benavidez, Amazon, Mercado Libre, Soriana, Chedraui, HEB, Farmacias del Ahorro, Farmacias Benavidez, La Comer, Casa Ley.

c) Registrar el ticket de compra o e-mail de confirmación de compra, así como cumplimentar el cuestionario alojado en la URL de la promoción:

d) Responder la siguiente pregunta usando toda tu creatividad y autenticidad en tu respuesta: ¿Cuéntanos que desodorante de Nivea te pondrás y por qué quieres que te llevemos al festival?

e) Posteriormente, un comité de evaluación de la marca NIVEA conformado por aquellas personas físicas que cumplen con los roles de Brand Manager

de la categoría Desodorantes, Brand Assistant de la categoría Desodorantes de NIVEA, seleccionarán a los ganadores de la dinámica en base a la creatividad en sus respuestas.

f) Los Participantes seleccionados como ganadores podrán ser acreedores a uno de los Premios indicados en el apartado 1.8.

g) Una vez que se tenga el ganador según las especificaciones mencionadas en el apartado anterior, se realizará el contacto con ellos para poder notificarlos como ganadores.

h) Posteriormente se gestionará la entrega de cada Premio para el ganador según los requerimientos que cada premio solicita para su entrega ideal.

i) El ganador deberá responder dentro de las primeras 24 horas hábiles para acreditar su premio, de lo contrario el premio será liberado y otorgado a otro ganador.

j) El anuncio de los ganadores se hará público el día 16 de noviembre del 2026 en las redes sociales oficiales de NIVEA: @nivea_mx.

k) El envío de premios se hará de forma digital el 17, 18 y 19 de noviembre a los correos electrónicos compartidos durante el registro.

2.2. Rechazo o Descalificación

a) En caso que un Ganador (i) no acepte el Premio, (ii) se negare a diligenciar y firmar el Acta de Entrega del Premio, (iii) no pueda recibir y/o acceder y/o hacer uso del Premio por cualquier causa y/o (iv) no cumpla con las condiciones establecidas en estos Términos y Condiciones para poder participar de la Actividad Promocional y/o de recibir y/o hacer uso del Premio, se dejará constancia en un acta de tales hechos y no se procederá con la entrega del Premio.

b) En caso de (i) fraude de un Ganador, (ii) intento de fraude de un Ganador, (iii) mala fe de un Ganador, o (iv) de que un Ganador no cumpla con las condiciones establecidas en estos Términos y Condiciones para participar en la Actividad Promocional y/o recibir el Premio, podrá ser descalificado y BDF podrá negarse a entregarle el Premio, o si ya fue entregado, podrá BDF revocar la entrega, emprender las acciones necesarias para efectos de impedir el uso del Premio y/o exigir su devolución.

2.3. Responsabilidad

BDF no se hará responsable por ningún daño o perjuicio que se pudiera presentar por el mal uso que el Ganador y/o un tercero haga del Premio.

En consecuencia, los Participantes renuncian expresamente a reclamar de BDF, cualquier tipo de indemnización, penalidad, reintegro de gastos o cualquier otro tipo de pagos derivados de daños o perjuicios ocurridos por el mal uso del Premio, incluyendo, pero sin limitarse a, perjuicios materiales o inmateriales, daño emergente, lucro cesante, daños morales o daños a la vida en relación, por cualquier tipo de daño al patrimonio, afectación de la integridad personal o a la salud, o por la muerte del Ganador o de cualquier otra tercera persona.

3. DISPOSICIONES VARIAS:

3.1. Autorización para uso de imagen y datos personales:

a) Los Participantes en la Actividad Promocional, mayores de edad, por sí mismos, desde el momento del inicio de la participación autorizan a BDF para que realice tomas fotográficas y/o de video de su imagen, o para que lleven a cabo grabaciones magnetofónicas de su voz, y las publiquen en cualquier medio, ya sea televisivo, cinematográfico, radial, gráfico, Internet, etc.

b) Las imágenes y grabaciones anteriormente descritas podrán ser utilizadas por BDF en la labor de promoción de sus productos y especialmente de la Marca, verificación y control de la entrega del Premio y en el desarrollo de toda la Actividad Promocional descrita en este documento, sin que esto genere derecho a compensación de ninguna especie para el Participante y/o Ganador en cuestión. En virtud de lo anterior, los Participantes y/o Ganadores, renuncian a ejercer cualquier tipo de reclamación por este concepto.

c) Los Participantes entienden y aceptan que las imágenes y grabaciones serán públicas, y que las mismas podrán utilizarse en medios de comunicación, redes sociales y demás medios para difundir información.

d) Los Participantes autorizan adicionalmente a que las imágenes y grabaciones se suban en las redes sociales y/o cualquier otro medio y publicadas en los términos del literal anterior. En el mismo sentido los Participantes autorizan adicionalmente a que dichas imágenes y grabaciones sean descargadas y/o compartidas por cualquier persona.

e) Mediante el proceso de registro en la Actividad Promocional, los Participantes autorizan a BDF para hacer uso de los datos personales suministrados para fines informativos. Por ningún motivo esta base de datos será compartida con terceros con fines comerciales.

f) Dentro del anterior contexto, el Participante autoriza de manera previa, expresa e informada a BDF y a terceros que, en calidad de encargados, realicen el tratamiento de los datos personales de los Participantes, para recolectar, almacenar, utilizar y realizar cualquier operación sobre los datos personales (el "Tratamiento") del Participante. El Tratamiento está sometido a las siguientes finalidades: (i) hacer entrega del Premio y, (ii) realizar las actividades necesarias para que el Ganador disfrute del Premio.

3.2. Fuerza Mayor o Caso Fortuito

En caso de presentarse motivos constitutivos de fuerza mayor, caso fortuito, o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o protestas sociales, levantamientos, asonadas, disturbios, o cualquier otro evento que afecte a la Actividad Promocional, o en el evento de presentarse eventos de fraude o intento de fraude, o mala fe de los Participantes y/o Ganadores, en perjuicio de BDF y/o los demás Participantes, BDF podrá modificar en todo o en parte la Actividad Promocional, así como suspender temporalmente por el tiempo necesario o terminar anticipadamente la Actividad Promocional, sin que BDF sea responsable por tales circunstancias ni asuma responsabilidad frente a los Participantes, los Ganadores o terceros. En estos eventos, comunicará oportunamente y por los medios idóneos a los Participantes y/o Ganadores, las medidas que sean tomadas y podrá a disposición de los mismos, las autoridades y/o cualquier otro interesado los fundamentos de las medidas y, en dado caso, las pruebas que las fundamenten.

3.3. Disposiciones finales

a) Estos Términos y Condiciones, y todas las relaciones jurídicas de cualquier tipo que se deriven de él, se regirán por la ley de los Estados Unidos Mexicanos.

b) BDF se reserva el derecho de modificar las condiciones contenidas en este documento, para efectos de ajustarlos a nuevas circunstancias, hasta siete (7) días antes de la Fecha de Vencimiento de la Actividad Promocional, de lo cual

avisará oportunamente a los Participantes por medio de los mismos medios y con la misma intensidad, empleados para la publicidad de la actividad. En todo caso, no se podrán modificar los términos y condiciones básicos de acceso ni se incluirán restricciones o exclusiones adicionales.

c) Los Participantes aceptan que los signos distintivos, marcas, nombres comerciales, gráficos, dibujos, diseños y cualquier otra figura que constituya propiedad intelectual o industrial de BDF, de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia, no podrán ser utilizados, modificados, copiados, reproducidos, transmitidos o distribuidos de ninguna manera y por ningún medio, salvo autorización previa, escrita y expresa de BDF. Los contenidos protegidos incluyen textos, imágenes, ilustraciones, dibujos, diseños, software, música, sonido, fotografías y videos, además de cualesquier otros medios o formas de difusión de dichos contenidos.

d) Toda persona que desee participar en la Actividad Promocional o reclamar el Premio, deberá conocer y aceptar estos Términos y Condiciones.

3.4 Lugares donde será aplicable la Actividad

La presente actividad solo aplica para personas físicas que habitan en la República Mexicana. El tiempo límite para recoger los premios son 3 meses al terminar la promoción.

II. COCA COLA FLOW FEST

2. INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL

1.1. Descripción General de la Actividad Promocional

a) BDF México S.A de C.V en adelante (“BDF”), sociedad constituida y existente de conformidad con las leyes de México, identificada con Registro Federal de Contribuyentes BDF900209VCO, domiciliada en la Ciudad de México, y con oficinas principales en avenida Ejército Nacional Mexicano 769 Torre A Piso 9, Colonia Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11520, Ciudad de México, México, cuyo objeto principal incluye la producción, importación y/o comercialización de productos cosméticos, realizará la Actividad Promocional de acuerdo con los parámetros señalados en estos Términos y Condiciones, con el objeto de impulsar la presencia de marca de la marca Nivea Tono Natural en todo el territorio de la República

Mexicana, dentro de los canales de ventas y/o establecimientos designados por BDF en los cuales se ubicarán asesores comerciales de la Marca. Dirigida a todas las personas que cumplan con los requisitos y condiciones para participar que se indican en estos Términos y Condiciones (los "Participantes").

b) El presente reglamento (los "Términos y Condiciones"), el cual podrá ser consultado en la Página, contiene los parámetros de participación, así como las exclusiones, restricciones, términos y condiciones de la Actividad Promocional, los cuales serán vinculantes y oponibles a todos los participantes, quienes con su participación declaran conocer y aceptar la totalidad de los mismos. La participación en la Actividad Promocional obligará a los participantes según se establece en los Términos y Condiciones. Cualquier infracción o incumplimiento de los Términos y Condiciones por parte de cualquier participante implicará su exclusión de la actividad y/o la revocación de la actividad promocional.

c) La Actividad Promocional se difundirá por medio digital, entre otros medios que BDF determine.

1.2. Responsable de la Actividad

La Actividad Promocional será promocionada y llevada a cabo por BDF, por lo que es el responsable de su ejecución. La información de contacto de BDF, para efectos de la presente Actividad Promocional es la siguiente:

BDF México S.A de C.V

Dirección: Ejército Nacional Mexicano 769 Torre A Piso 9, Colonia Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11520, Ciudad de México, México.

1.3. Vigencia de la Actividad Promocional

La Actividad Promocional inicia el 05 de octubre al jueves 19 de noviembre 2026

1.4. Territorio de la Actividad

La presente actividad solo aplica para la República Mexicana: Walmart supercenter, Walmart Express, Walmart, DAX, Calimax, Bodega Aurrera, Farmacias San Pablo, Farmacias Guadalajara, Farmacias Benavidez, Amazon,

Mercado Libre, Soriana, Chedraui, HEB, Farmacias del Ahorro, Farmacias Benavidez, La Comer, Casa Ley.

1.5 Son condiciones previas para participar en la Actividad y participar por los Premios:

a) Ser persona física, mayor de edad y vivir al interior de la República Mexicana

1.6 Quedan expresamente excluidos de participar en la Actividad, las siguientes personas:

a) Quien no sea persona física o no viva en la República Mexicana.

b) Quien no cumpla con la mecánica de la Actividad Promocional y demás condiciones señaladas en el numeral 2.2 de estos Términos y Condiciones, dentro del periodo que termina en la Fecha de Vencimiento.

1.7 Restricciones para Participar en la Actividad Promocional

Además de las restricciones especiales contenidas en otras secciones de estos Términos y Condiciones, las siguientes restricciones aplican para la Actividad Promocional:

a) Los Premios no podrán conmutarse por dinero.

b) Los Premios son personales e intransferibles, por lo que no se podrán ceder, negociar, vender, o transferir a ningún título.

c) Los Premios serán entregados/transferidos por correo electrónico únicamente a los ganadores.

d) En caso de ser ganador, se entregará un máximo de 1 premio por persona.

e) En esta promoción tenemos un total de 10 entradas dobles para el Festival Coca Cola Flow Fest 28 y 29 de noviembre 2026. Esto da un total de 10 premios para 10 ganadores, cada ganador solo podrá obtener un solo premio.

f) Debido a que el festival se llevará a cabo en Ciudad de México, si el ganador(es) es residente de otro estado de la república mexicana diferente a

Ciudad de México, BDF no cubrirá los gastos de transporte u hospedaje a Ciudad de México estos correrán por parte del ganador. En caso de que el ganador no pueda viajar en las fechas determinadas por la empresa o no cuente con la documentación necesaria el premio no se podrá intercambiar por dinero u otro valor que reemplace el premio, ni tampoco se podrá transferir a otra persona.

g) El ganador cuenta con 24 horas hábiles después de haber sido contactado por medio de WhatsApp o llamada para reclamar su premio. En caso de no responder dentro del tiempo establecido, el ganador perderá su acreditación al premio y este será liberado para posteriormente ser otorgado a otro posible ganador.

1.8 Descripción narrativa del incentivo de dinámica ("Premio")

Los Participantes que cumplan los Términos y Condiciones descritos en este documento, sin violar algún lineamiento descrito en el presente documento podrán ser incluidos en la selección de ganadores. Los ganadores, serán notificados por el número de celular y correo electrónico que hayan ingresado al momento de su registro. Los boletos son digitales y en caso de ser ganador, estos serán enviado por correo electrónico al correo compartido dentro de su registro.

Se seleccionarán 10 personas con las respuestas más creativas y que hayan realizado una compra de desodorantes Nivea y cada uno de éstos será acreedor a una (1) entrada doble para Festival Corona Capital

2. MECÁNICA DE LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL

2.1. Mecánica para participar en la Actividad Promocional

a) Ser persona física, mayor de edad y vivir en la República Mexicana.

b) Realizar una compra mínima de 2 desodorantes en aerosol, barra o roll on de Nivea y/o Nivea Men en cualquier establecimiento online o físico que expida un ticket: Walmart supercenter, Walmart Express, Walmart, DAX, Calimax, Bodega Aurrera, Farmacias San Pablo, Farmacias Guadalajara, Farmacias Benavidez, Amazon, Mercado Libre, Soriana, Chedraui, HEB, Farmacias del Ahorro, Farmacias Benavidez, La Comer, Casa Ley.c) Registrar el ticket de compra o e-mail de confirmación de compra, así como cumplimentar el cuestionario alojado en la URL de la promoción:

d) Responder la siguiente pregunta usando toda tu creatividad y autenticidad en tu respuesta: ¿Cuéntanos que desodorante de Nivea te pondrás y por qué quieres que te llevemos al festival?

e) Posteriormente, un comité de evaluación de la marca NIVEA conformado por aquellas personas físicas que cumplen con los roles de Brand Manager de la categoría Desodorantes, Brand Assistant de la categoría Desodorantes de NIVEA, seleccionarán a los ganadores de la dinámica en base a la creatividad en sus respuestas.

f) Los Participantes seleccionados como ganadores podrán ser acreedores a uno de los Premios indicados en el apartado 1.8.

g) Una vez que se tenga el ganador según las especificaciones mencionadas en el apartado anterior, se realizará el contacto con ellos para poder notificarlos como ganadores.

h) Posteriormente se gestionará la entrega de cada Premio para el ganador según los requerimientos que cada premio solicita para su entrega ideal.

i) El ganador deberá responder dentro de las primeras 24 horas hábiles para acreditar su premio, de lo contrario el premio será liberado y otorgado a otro ganador.

j) El anuncio de los ganadores se hará público el día 23 de noviembre del 2026 en las redes sociales oficiales de NIVEA: @nivea_mx y @niveamen_mx.

k) El envío de premios se hará de forma digital el 24, 25 y 26 de noviembre a los correos electrónicos compartidos durante el registro.

2.2. Rechazo o Descalificación

a) En caso que un Ganador (i) no acepte el Premio, (ii) se negare a diligenciar y firmar el Acta de Entrega del Premio, (iii) no pueda recibir y/o acceder y/o hacer uso del Premio por cualquier causa y/o (iv) no cumpla con las condiciones establecidas en estos Términos y Condiciones para poder participar de la Actividad Promocional y/o de recibir y/o hacer uso del Premio, se dejará constancia en un acta de tales hechos y no se procederá con la entrega del Premio.

b) En caso de (i) fraude de un Ganador, (ii) intento de fraude de un Ganador, (iii) mala fe de un Ganador, o (iv) de que un Ganador no cumpla con las

condiciones establecidas en estos Términos y Condiciones para participar en la Actividad Promocional y/o recibir el Premio, podrá ser descalificado y BDF podrá negarse a entregarle el Premio, o si ya fue entregado, podrá BDF revocar la entrega, emprender las acciones necesarias para efectos de impedir el uso del Premio y/o exigir su devolución.

2.3. Responsabilidad

BDF no se hará responsable por ningún daño o perjuicio que se pudiera presentar por el mal uso que el Ganador y/o un tercero haga del Premio.

En consecuencia, los Participantes renuncian expresamente a reclamar de BDF, cualquier tipo de indemnización, penalidad, reintegro de gastos o cualquier otro tipo de pagos derivados de daños o perjuicios ocurridos por el mal uso del Premio, incluyendo, pero sin limitarse a, perjuicios materiales o inmateriales, daño emergente, lucro cesante, daños morales o daños a la vida en relación, por cualquier tipo de daño al patrimonio, afectación de la integridad personal o a la salud, o por la muerte del Ganador o de cualquier otra tercera persona.

3. DISPOSICIONES VARIAS:

3.1. Autorización para uso de imagen y datos personales:

a) Los Participantes en la Actividad Promocional, mayores de edad, por sí mismos, desde el momento del inicio de la participación autorizan a BDF para que realice tomas fotográficas y/o de video de su imagen, o para que lleven a cabo grabaciones magnetofónicas de su voz, y las publiquen en cualquier medio, ya sea televisivo, cinematográfico, radial, gráfico, Internet, etc.

b) Las imágenes y grabaciones anteriormente descritas podrán ser utilizadas por BDF en la labor de promoción de sus productos y especialmente de la Marca, verificación y control de la entrega del Premio y en el desarrollo de toda la Actividad Promocional descrita en este documento, sin que esto genere derecho a compensación de ninguna especie para el Participante y/o Ganador en cuestión. En virtud de lo anterior, los Participantes y/o Ganadores, renuncian a ejercer cualquier tipo de reclamación por este concepto.

c) Los Participantes entienden y aceptan que las imágenes y grabaciones serán públicas, y que las mismas podrán utilizarse en medios de comunicación, redes sociales y demás medios para difundir información.

d) Los Participantes autorizan adicionalmente a que las imágenes y grabaciones se suban en las redes sociales y/o cualquier otro medio y publicadas en los términos del literal anterior. En el mismo sentido los Participantes autorizan adicionalmente a que dichas imágenes y grabaciones sean descargadas y/o compartidas por cualquier persona.

e) Mediante el proceso de registro en la Actividad Promocional, los Participantes autorizan a BDF para hacer uso de los datos personales suministrados para fines informativos. Por ningún motivo esta base de datos será compartida con terceros con fines comerciales.

f) Dentro del anterior contexto, el Participante autoriza de manera previa, expresa e informada a BDF y a terceros que, en calidad de encargados, realicen el tratamiento de los datos personales de los Participantes, para recolectar, almacenar, utilizar y realizar cualquier operación sobre los datos personales (el "Tratamiento") del Participante. El Tratamiento está sometido a las siguientes finalidades: (i) hacer entrega del Premio y, (ii) realizar las actividades necesarias para que el Ganador disfrute del Premio.

3.2. Fuerza Mayor o Caso Fortuito

En caso de presentarse motivos constitutivos de fuerza mayor, caso fortuito, o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o protestas sociales, levantamientos, asonadas, disturbios, o cualquier otro evento que afecte a la Actividad Promocional, o en el evento de presentarse eventos de fraude o intento de fraude, o mala fe de los Participantes y/o Ganadores, en perjuicio de BDF y/o los demás Participantes, BDF podrá modificar en todo o en parte la Actividad Promocional, así como suspender temporalmente por el tiempo necesario o terminar anticipadamente la Actividad Promocional, sin que BDF sea responsable por tales circunstancias ni asuma responsabilidad frente a los Participantes, los Ganadores o terceros. En estos eventos, comunicará oportunamente y por los medios idóneos a los Participantes y/o Ganadores, las medidas que sean tomadas y podrá a disposición de los mismos, las autoridades y/o cualquier otro interesado los fundamentos de las medidas y, en dado caso, las pruebas que las fundamenten.

3.3. Disposiciones finales

a) Estos Términos y Condiciones, y todas las relaciones jurídicas de cualquier tipo que se deriven de él, se regirán por la ley de los Estados Unidos Mexicanos.

b) BDF se reserva el derecho de modificar las condiciones contenidas en este documento, para efectos de ajustarlos a nuevas circunstancias, hasta siete (7) días antes de la Fecha de Vencimiento de la Actividad Promocional, de lo cual avisará oportunamente a los Participantes por medio de los mismos medios y con la misma intensidad, empleados para la publicidad de la actividad. En todo caso, no se podrán modificar los términos y condiciones básicos de acceso ni se incluirán restricciones o exclusiones adicionales.

c) Los Participantes aceptan que los signos distintivos, marcas, nombres comerciales, gráficos, dibujos, diseños y cualquier otra figura que constituya propiedad intelectual o industrial de BDF, de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia, no podrán ser utilizados, modificados, copiados, reproducidos, transmitidos o distribuidos de ninguna manera y por ningún medio, salvo autorización previa, escrita y expresa de BDF. Los contenidos protegidos incluyen textos, imágenes, ilustraciones, dibujos, diseños, software, música, sonido, fotografías y videos, además de cualesquier otros medios o formas de difusión de dichos contenidos.

d) Toda persona que desee participar en la Actividad Promocional o reclamar el Premio, deberá conocer y aceptar estos Términos y Condiciones.

3.4 Lugares donde será aplicable la Actividad

La presente actividad solo aplica para personas físicas que habitan en la República Mexicana. El tiempo límite para recoger los premios son 3 meses al terminar la promoción.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

BDF MÉXICO, S.A. DE C.V.

Aviso de privacidad

Síntesis (utilizable como AP simplificado)

Identidad del responsable de este tratamiento: Beiersdorf México (BDF México, S.A. de C.V). Domicilio en Ejército Nacional Mexicano 769 Torre A Piso 9, Colonia Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11520, Ciudad de México, México.

Dirección de correo electrónico para dudas, comentarios, ejercicio de **derechos o limitación del tratamiento**: eric.cardenas@beiersdorf.com.

Finalidades del tratamiento:

BDF México podrá recabar datos personales suyos para las siguientes finalidades:

1. Enviarle información relevante respecto de los productos que comercializa BDF MÉXICO, S.A. DE C.V. o nuestras marcas.
2. Conocer su opinión acerca de los productos que comercializa BDF MÉXICO, S.A. DE C.V.y/o evaluar la calidad y/o eficacia de nuestros productos y servicio.
3. Confirmar la veracidad de la información relacionada con la formalización de contratos, acuerdos o convenios de carácter comercial que celebre con BDF MÉXICO, S.A. DE C.V.
4. Hacerle invitaciones a eventos y/o congresos organizados o patrocinados por BDF MÉXICO, S.A. DE C.V. con la finalidad de promover la(s) marca(s) Nivea, Eucerin, Curitas (Hansaplast), Labello y Atrix.
5. Hacerle llegar muestras de producto, promociones, o cualquier otro beneficio relacionado con las actividades que lleva a cabo BDF MÉXICO, S.A. DE C.V.
6. Identificarlo(a) de manera fehaciente de manera que pueda participar y/o ser ganador en eventos, promociones, concursos, entre otros, organizados o patrocinados por BDF MÉXICO, S.A. DE C.V.
7. Perfilar sus preferencias y ofrecerle los mejores productos y servicios específicamente seleccionados para usted.

Requerimos obtener sus siguientes datos personales para las finalidades antes mencionadas

- Nombre completo
- Sexo
- Edad
- Dirección
- Ocupación
- Fecha de nacimiento
- Profesión, especialidad y/o educación
- Teléfono
- Correo electrónico
- Nombre de perfil en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- Información de actividad online con fines publicitarios
- Datos relativos al estilo de vida
- **Datos sensibles: de salud**

Aviso de privacidad integral

1. Información general

1.1. Tratamiento de datos personales

1.2. Responsable del tratamiento

1.3. Derechos del interesado

1.4. Receptores (información general)

2. **Recogida y tratamiento de datos**

2.1 Hosting

2.2 Funciones de inicio de sesión

2.2.1 Perfil de inicio de sesión centralizado

2.2.2 Inicio de sesión por redes sociales

2.3 Opiniones y valoraciones

2.4 *Cookies* / herramientas

2.4.1 Consentmanager CMP - Plataforma central para la gestión de cookies

2.4.2 Matomo

2.4.3 Google Analytics

2.4.4 Tests A/B

2.4.5 Google Ads (anteriormente Google Adwords)

2.4.6 Funciones publicitarias de Google Analytics

2.4.7 Google Campaign Manager

2.4.8 Adform

2.4.9 Público personalizado de Facebook / Conversión (sitio web) ("Facebook Pixel")

2.4.10 Dónde comprar (Swaven)

2.4.11 Plataforma de Gestión de Datos (Salesforce Audience Studio/Krux)

2.4.12 Píxel de Pinterest

2.4.13 Salesforce / Evergage

2.4.14 Actividades Floodlight / DV360/ / Search Ads 360

2.4.15 Plug-ins sociales

2.4.16 Vídeos de Youtube

2.4.17 Google Tag Manager

2.4.18 Google Maps

2.4.19 Chatbot (Loyjoy)

2.4.20 Campañas de realidad aumentada (Zappar)

2.4.21 Contenido de redes sociales generado por los usuarios (via Squarelovin)

2.4.22 Google reCaptcha

2.4.23 Twitter Ads

2.4.24 LinkedIn Ads

3. Servicios adicionales ofrecidos (en línea y sin conexión)

3.1 Contacto / Comunicación / Colaboración

3.2 Boletín de noticias

3.3 Campañas (como sorteos, encuestas o pruebas de productos)

3.4 Programa de fidelización (Club NIVEA)
3.5 Envío de correspondencia por correo postal
3.6 Encuestas
3.7 SKiN GUiDE

4. Oposición o retirada de su consentimiento para el tratamiento de datos personales

INFORMACIÓN GENERAL

1. Información general

La finalidad de esta política de privacidad es informarle acerca del tratamiento de datos personales relacionado con el uso de nuestro sitio web y los servicios asociados. La presente política de privacidad se aplica a todos los sitios web o servicios mencionados en ella.

1.1 Tratamiento de datos personales

Conforme a la definición del artículo 3 de la Ley Federal De Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (abreviado como la Ley) se entiende por datos personales (también abreviado como Datos) toda información sobre una persona física identificada o identificable, como por ejemplo un nombre, una dirección, una dirección de correo electrónico, etc.

1.2 Responsable del tratamiento

De acuerdo con el mismo artículo de la Ley, el responsable del tratamiento de datos personales es Persona física o moral de carácter privado que decide sobre el tratamiento de datos personales, en este caso: BDF MÉXICO, S.A. DE C.V. (abreviado como **BDF**) y su domicilio es Ejército Nacional Mexicano 769 Torre A Piso 9, Colonia Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11520, Ciudad de México, México.

Hacemos de su conocimiento que sus datos personales serán resguardados bajo estrictas medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas las cuales han sido implementadas con el objeto de proteger sus datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción o el uso, acceso o tratamiento no autorizados.

Como titular de los datos personales objeto del presente Aviso de Privacidad usted podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (Derechos ARCO), mismos que se consagran en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y en su Reglamento.

Así mismo podrá revocar el consentimiento otorgado para el uso de sus datos personales en cualquier momento.

En cualquiera de estos supuestos, puede realizar su solicitud mediante el envío de un correo electrónico a la dirección eric.cardenas@beiersdorf.com, o personalmente en el domicilio ya mencionado, poniéndose en contacto con nuestro departamento de datos personales, con ERIC CÁRDENAS RAMÍREZ, en el teléfono 55-5729-02-25. Usted recibirá una respuesta en un plazo máximo de 20 (veinte) días hábiles en relación con dicha solicitud y la manera en que está siendo atendida.

Actividades de tratamiento de datos específicas podrían ocurrir bajo la responsabilidad de otros responsables. Se indican en la descripción correspondiente a cada una actividad más adelante, cuando se dé el caso.

1.3 Derechos del interesado

Como interesado afectado por la actividad de tratamiento de datos, tiene los siguientes derechos en relación con sus datos personales, conforme a lo dispuesto en la normativa legal:

- Derecho de acceso;
- Derecho de rectificación y supresión;
- Derecho de limitación del tratamiento;
- Derecho de oposición.

Utilizamos el servicio LinkedIn Ads de LinkedIn Ireland Unlimited Company en Irlanda. LinkedIn utiliza cookies en la prestación de sus servicios.

Podrá encontrar más información sobre la protección de datos de LinkedIn en la política de privacidad de LinkedIn en:
https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy

Receptores

El proveedor de servicios cuenta con la certificación del Escudo de la Privacidad. Por consiguiente, parece que existen las garantías adecuadas para la transferencia de datos de conformidad la Ley.

Supresión/objeción

Podrá impedir el almacenamiento de las cookies configurando su navegador de la manera correspondiente. Podrá oponerse al análisis de su comportamiento como usuario realizado por LinkedIn y a que se le muestren recomendaciones basadas en sus intereses usando este enlace: https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out

3. Servicios adicionales ofrecidos (en línea y sin conexión)

Además del uso de nuestro sitio web, ofrecemos otros servicios que implican el tratamiento de sus datos personales, también sin conexión a Internet.

3.1 Contacto / Comunicación / Colaboración

Finalidad / Información:

Cuando se comunique y/o colabore con nosotros, por ejemplo, por correo electrónico o a través del formulario de contacto de nuestra página web, plataforma de intercambio de datos, ya sea, por ejemplo, como consumidor, testador, socio comercial o cliente, los datos que nos proporcione (su dirección de correo electrónico, en su caso, su nombre y su número de teléfono, o los datos personales presentados durante la conversación) serán almacenados y procesados por nosotros con el fin de, por ejemplo, responder a sus preguntas, solicitudes o con el fin de la correspondencia relacionada con el negocio.

Con respecto a la cooperación con nuestros proveedores, hemos puesto en marcha un proceso de evaluación interna que, en nuestro legítimo interés, tiene por objeto mejorar la relación comercial mediante la elaboración de un "plan de acción". Por regla general, sólo procesamos información sobre la empresa, pero se pueden extraer conclusiones sobre usted como persona de contacto, si se examina la comunicación con los proveedores en lo que respecta a los tiempos de respuesta, la fiabilidad y la transparencia.

Cuando se ponga en contacto con nosotros por teléfono como consumidor, podemos preguntarle si la llamada telefónica puede ser grabada para garantizar la calidad y la formación de nuestros agentes. Si está de acuerdo con la grabación, procesaremos toda la información que comparta con nosotros durante la llamada (contenido de la comunicación, posiblemente también datos sensibles (de salud), así como su número de teléfono y otros datos personales).

Cuando tratamos los datos que surgen en el curso de la comunicación, tenemos un interés legítimo en el tratamiento de los datos de acuerdo con los requisitos legales, para la verificación interna o de acuerdo con la respectiva solicitud de comunicación.

Receptores:

Con el fin de luchar contra el terrorismo, estamos obligados por ley a realizar una comparación con las listas de sancionados. Por lo tanto, también tratamos sus datos para cumplir los requisitos legales de comparación con estas listas. Además, procesamos sus datos en el Grupo Beiersdorf para la prevención e investigación de delitos penales y otras conductas indebidas, la evaluación y el control de riesgos, para la comunicación interna y para los fines administrativos correspondientes. Si una empresa afiliada informa de la necesidad de trabajar con usted como proveedor, compartiremos nuestras experiencias de trabajo con usted con la empresa afiliada.

Si usted es un socio comercial, compararemos sus datos con las listas publicadas de proveedores engañosos (por ejemplo, las listas de advertencia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y de Bundesanzeiger Verlag GmbH de Alemania) para tomar una decisión informada sobre posibles pagos. También comprobamos regularmente su solvencia en determinados casos (por ejemplo, al negociar contratos). Nuestro interés legítimo es la minimización del riesgo financiero. Para ello, cooperamos con agencias de crédito de las que recibimos los datos necesarios. Para ello, transmitimos su nombre y sus datos de contacto a las agencias de crédito.

Si usted es un cliente o socio comercial, puede ser necesario transmitir sus datos personales a posibles compradores como parte de una transacción empresarial. En el curso de la diligencia debida, normalmente se procesan datos anonimizados. No obstante, en casos concretos puede ser necesario el tratamiento de datos personales. Nuestro interés legítimo radica en la ejecución de la transacción empresarial.

Además, transferimos los datos a los siguientes destinatarios: Proveedores de servicios al cliente/consumidor y proveedor de plataforma/hosting.

Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar de conformidad con la Ley.

Puede encontrar más receptores en la sección 1.4 de receptores generales.

Supresión/Objeción:

Eliminamos los datos que surgen en este contexto una vez que el almacenamiento ya no es necesario, a menos que existan obligaciones legales de conservación o deban respetarse los períodos de prescripción.

En el caso de las consultas de los consumidores a través de nuestra herramienta interna de gestión de los consumidores, los datos personales se eliminarán normalmente al cabo de un año, si no se aplican otros períodos de conservación legales. Como excepción, los datos se conservarán durante más tiempo si son necesarios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de reclamaciones legales.

Las grabaciones de llamadas se almacenan durante un máximo de 90 días. Usted puede oponerse a estos procesos de acuerdo con los requisitos de la sección 4.

3.2 Boletín de noticias

Finalidad / Información:

El boletín contiene noticias, ofertas y más información sobre las marcas seleccionadas de Beiersdorf. Al suscribirse al boletín, recibirá información

personalizada sobre los productos, servicios o sugerencias para participar en promociones, como concursos o pruebas de productos por correo electrónico.

En caso de que este sitio web ofrezca un programa de fidelidad, este boletín forma parte del programa de fidelidad.

Con su registro en el boletín informativo recibirá un boletín adaptado a sus necesidades (si el boletín es "personalizado", "individualizado" o "a medida"). Evaluamos su comportamiento de compra y de clics en nuestros sitios web o en el boletín de noticias para recopilar la información relevante para usted.

- Agencias externas para el desarrollo del boletín
- Proveedor de servicios al consumidor
- Proveedor de plataforma/alojamiento

Receptores:

Puede encontrar más receptores en la
Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar para garantizar la seguridad de la información.
sección 1.4 de receptores generales.Si su perfil no ha sido verificado durante el llamado proceso de doble opt-in o confirmación, su perfil será eliminado después de 6 meses como máximo.

Los datos recogidos se borran automáticamente, como máximo, al cabo de 24 meses si ya no responde al boletín, por ejemplo, si no se abren los boletines (inactividad). Si no desea seguir recibiendo el boletín, puede darse de baja en cualquier momento. Para ello, haga clic en el enlace que figura en cada boletín, que le guiará a través del proceso de cancelación de la suscripción, o envíenos su petición de baja por correo electrónico.

Supresión / Objeción:

3.3 Campañas (como sorteos, encuestas o pruebas de productos)

Finalidad / Información:

Cuando usted participa en sorteos o campañas similares, utilizamos la información personal que nos proporciona para llevar a cabo la campaña.

Puede encontrar más información sobre las finalidades en las respectivas bases legales de cada activación.

Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar de conformidad la Ley. Puede encontrar más receptores en la sección 1.4 de receptores generales

- Agencias externas para apoyo en campañas
- Proveedores de servicios de envío (por ejemplo, para el envío de muestras o premios)
- Proveedor de servicios al consumidor
- Proveedor de plataforma/alojamiento

Receptores:
.Sus datos se eliminarán una vez finalizada la tramitación de la campaña (véanse las bases legales de cada campaña particular), a menos que esto entre en conflicto con las obligaciones legales de conservación o las normas de prescripción.

Supresión / Objeción:

3.4 Programa de fidelización (Club NIVEA)

Finalidad / Información:

El propósito de este programa es ofrecerle una experiencia personalizada como miembro. Al registrarse en nuestro programa de fidelización (online u offline) (Club NIVEA), recibirá contenido exclusivo y personalizado, como el boletín de noticias, muestras de productos y ofertas especiales mediante correo electrónico, whatsapp business, correo postal, SMS o publicidad en líneaen nuestros propios canales o en los de terceros como redes sociales (p.ej. Facebook). Para ello, usamos la información de contacto que nos proporciona (como dirección de correo electrónico, dirección postal o número de teléfono) y la información de contacto asociada a sus perfiles en redes sociales. Esta información de contacto se asociará de manera criptográfica a los proveedores de redes sociales.

Para proporcionarle una experiencia individualizada pertinente, es decir, en el momento adecuado, a través del canal oportuno, en el contexto óptimo

para usted y mediante un mensaje personalizado, asociaremos sus datos y los completaremos con información adicional, tal como, por ejemplo, datos de geolocalización y datos del perfil de todos los puntos de contacto, incluidos sitios web y canales de redes sociales.

A tal fin, también evaluaremos sus (anteriores) clics, aperturas de correos electrónicos, comportamiento de compra y de navegación en nuestros sitios web y aplicaciones, y en los de terceros, y en sitios de redes sociales (p. ej., en el contexto de anuncios publicados) o en el boletín de noticias para seleccionar el contenido pertinente para usted. Esto también incluye datos de nuestra tienda online, si este sitio web cuenta con tal servicio. También podemos inferir el estado de su actividad de dicha información y borrar su cuenta automáticamente en caso de inactividad (véase más adelante). Además, usamos estos datos para ponernos en contacto con usted de forma individual, teniendo en cuenta las operaciones de compra ya iniciadas o completadas. Por tanto, creamos un perfil de usuario para la compilación de contenido personalizado.

Asimismo, pueden recogerse datos sensibles como datos sobre la salud (alergias o enfermedades de la piel). Ahora bien, únicamente trataremos estos datos si usted presta su consentimiento.

Por último, también usamos sus datos para analizar y mejorar la eficacia de nuestros servicios. Sus datos se conservarán y usarán para realizar estudios de mercado y con fines publicitarios. Podremos enviarle publicidad personalizada relativa a nuestras campañas / acciones.

Receptores:

- Proveedor de plataforma/hosting
- Proveedor de servicios al consumidor
- Proveedor de servicios de envío (por ejemplo, para el envío de muestras)
- Agencias externas de apoyo a las campañas

Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar de conformidad con la Ley.
Puede encontrar más receptores en la sección 1.4 de receptores generales.

Supresión / Objeción:

Sus datos se eliminarán en cuanto cancele su cuenta / perfil, a menos que esto entre en conflicto con las obligaciones legales de conservación o los plazos de prescripción. Si desea que se supriman sus datos debe iniciar sesión en su cuenta de cliente y completar el proceso de cancelación, o enviarnos una retirada del consentimiento para el tratamiento de datos por correo electrónico. Puede igualmente objetar a métodos de contacto de forma individual a través de su cuenta / perfil desactivando el método de contacto. Alternativamente, también puede solicitar lo anterior a través del formulario de contacto. Borraremos sus datos personales automáticamente a más tardar tras 24 meses de inactividad.

Si su perfil no ha sido verificado mediante el proceso de doble confirmación, su perfil será borrado 6 meses después desde la fecha de creación a más tardar.

3.5 Envío de correspondencia por correo postal

Objetivo / Información:

Como cliente seleccionado, socio comercial, persona de prueba y/o consumidor, también recibirá de nosotros información individual sobre productos, ofertas, noticias y muestras de productos por correo (carta).

Puede encontrar más receptores en la

Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar de conformidad con la Ley.

- Proveedor de servicios de envío
- Proveedor de servicios de comunicación
- Proveedor de plataforma/hosting

Receptores:

Se trata de una forma especial de marketing directo, que también constituye nuestro interés legítimo y que intensifica la fidelidad al proporcionar a las personas mencionadas información exclusiva.
sección 1.4 de receptores generales .Sus datos se eliminarán tan pronto

como se haya dado de baja, a menos que esto entre en conflicto con las obligaciones legales de almacenamiento o los plazos de prescripción. Puede darse de baja u oponerse a nuevos envíos postales tal y como se indica en la sección de objeción

Supresión / Objeción:
que figura a continuación. Además, eliminamos sus datos personales automáticamente a más tardar después de 24 meses de inactividad (por ejemplo, cuando no utiliza los cupones enviados).

3.6 Encuestas

Finalidad / Información:

En algunas encuestas es necesario garantizar técnicamente que no es posible una doble participación o una reanudación de la encuesta. Esto puede hacerse, por ejemplo, mediante el uso de enlaces individualizados o cookies.

Cuando usted participa en encuestas o campañas similares, tratamos la información personal con la finalidad descrita en el consentimiento. Los datos recogidos abarcan preguntas sobre la finalidad de la encuesta o campaña similar, así como información sociodemográfica adicional sobre usted. Puede participar sin identificarse, a menos que esto haya formado parte del consentimiento.

Cookies/Herramientas utilizadas: Tipo A. Puede encontrar más información en la
sección "Cookies/Herramientas".Puede encontrar más receptores en la
Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar de conformidad con la Ley.

- Agencias externas de apoyo a las encuestas
- Proveedor de servicios de gestión de consumidores
- Proveedor de plataforma/hosting

Receptores:

sección 1.4 de receptores generales.Sus datos se eliminarán tras el

procesamiento final de la encuesta o campaña similar (véanse los términos y condiciones de participación), a menos que esto entre en conflicto con las obligaciones legales de conservación o los plazos de prescripción. Por lo general, los datos se eliminarán después de dos años.

Supresión / Objeción:

Duración de las cookies: hasta 180 días (esto se aplica sólo a las cookies que han sido establecidas por este sitio web)

3.7 SKiN GUiDE

Finalidad / Información:

Después de un registro adicional en nuestro programa de fidelidad o SKiN GUiDE, hay más funciones disponibles. Con el diario digital de la piel, se puede seguir el desarrollo de la piel y ofrecer recomendaciones de cuidado individuales y rutinas de cuidado, también por correo electrónico. Además, los datos de los usuarios registrados sirven para mejorar la tecnología.

SKiN GUiDE analiza entonces su rostro a partir de su selfie y determina, por ejemplo, la edad óptica, la uniformidad y la firmeza de su piel. También se pueden hacer preguntas adicionales que, en función de su respuesta, pueden contener también datos sanitarios sensibles. Estas funcionalidades no requieren registro. Su selfie podría revelar su origen étnico. No utilizamos estos datos de forma activa.

SKiN GUiDE le ofrece la oportunidad de recibir recomendaciones individuales de productos basadas en imágenes (especialmente selfies). Para ello es necesario acceder a la función de la cámara (selfie).

Puede encontrar más información sobre el uso de SKiN GUiDE en las preguntas frecuentes (FAQ) de SKiN GUiDE.

Usted puede contribuir a la mejora y a la investigación de la funcionalidad de SKiN GUiDE en favor de BDF, dando su consentimiento por separado.

Responsable del tratamiento:

Si contribuye opcionalmente a la mejora e investigación de SKiN GUiDE, el responsable del tratamiento es Beiersdof AG, Unnastr. 48, 20253 Hamburgo, Alemania. Datos de contacto del responsable de la protección de datos: Dataprotection@Beiersdorf.com o en la dirección postal del responsable del tratamiento a la atención del " Data Protection Officer".

- Proveedor de plataforma/hosting

Receptores:

Para todos los demás casos, el responsable del tratamiento se menciona en la cláusula 1.2 anterior.

Son posibles las transferencias a terceros países. Como medida de protección adecuada, se han concluido cláusulas contractuales estándar de conformidad la Ley. Puede encontrar más receptores en la sección 1.4 de receptores generales.

Supresión / Objeción:

Los datos personales de los usuarios que no se hayan registrado se eliminarán a más tardar en 24 horas y no se volverán a procesar.

Los datos de los usuarios registrados se eliminarán tras la supresión de su cuenta en el programa de fidelización (Club NIVEA) o de SKiN GUiDE. Los datos de los usuarios que hayan dado su consentimiento adicional para la mejora e investigación de la tecnología se eliminarán al cabo de 2 años.

OPOSICIÓN O RETIRADA DE CONSENTIMIENTO

4. Oposición o retirada de su consentimiento para el tratamiento de datos personales

Puede retirar su consentimiento tácito, expreso y/o por escrito al tratamiento en cualquier momento. Dicha retirada influye en la permisibilidad del tratamiento de sus datos personales después de habérnoslo dado.

Puede oponerse al tratamiento en el caso si el procesamiento no es necesario en particular para cumplir un contrato con usted, que es descrito por nosotros en la descripción de las funciones / servicios ofrecidos. Al ejercer dicha objeción, le pedimos que explique las razones por las que no debemos procesar sus datos personales como lo hemos hecho. En caso de

que su objeción esté justificada, examinaremos la situación y detendremos o ajustaremos el tratamiento de los datos o le indicaremos nuestras razones por las cuáles sus datos deben ser protegidos, sobre la base de las cuales continuaremos el tratamiento.

Por supuesto, puede oponerse al tratamiento de sus datos personales con fines publicitarios y de análisis de datos en cualquier momento. Puede informarnos sobre su objeción en los datos de contacto del responsable del tratamiento: eric.cardenas@beiersdorf.com.

Última actualización: 9 de agosto de 2022, Ciudad de México, México.